

Lyon, le 09 mars 2023

ABGi-Absiskey, en partenariat avec la SATT Ouest Valorisation, dévoile comment son offre de conseil « Stratégie Bas Carbone » transforme la feuille de route d'innovation de ses clients.

L'accès aux résultats de la recherche publique, piloté par la SATT au titre du partenariat, constitue un levier important pour accélérer la démarche d'innovation et l'intégration de technologies bas carbone de rupture.

A l'occasion de Global Industrie 2023, ABGi-Absiskey et la SATT Ouest Valorisation partagent dans un livre blanc les enseignements de la démarche déployée auprès de 15 entreprises : « Stratégie Bas Carbone, le déclencheur d'un pivot en recherche & innovation pour les entreprises ».



De gauche à droite : Vincent Lamande, Président de Ouest Valorisation, Bruno Westeel, Directeur Marketing & Communication de Ouest Valorisation, Florence Ghiron, Directrice Générale Déléguée d'Absiskey et Laurent Fiard, Président et Directeur Général de Visiativ

UNE DEMARCHE IMPACTANTE POUR LA FEUILLE DE ROUTE INNOVATION

Opérationnel depuis un an, le partenariat ABGi-Absiskey et Ouest Valorisation confirme l'impact de la démarche « Stratégie Bas Carbone » dans la transformation de la feuille de route d'innovation des clients accompagnés.

Parmi la quinzaine de sociétés accompagnées, la moitié sont engagées dans une réflexion stratégique sur leur feuille de route d'innovation, considérant une restructuration de leur R&D.

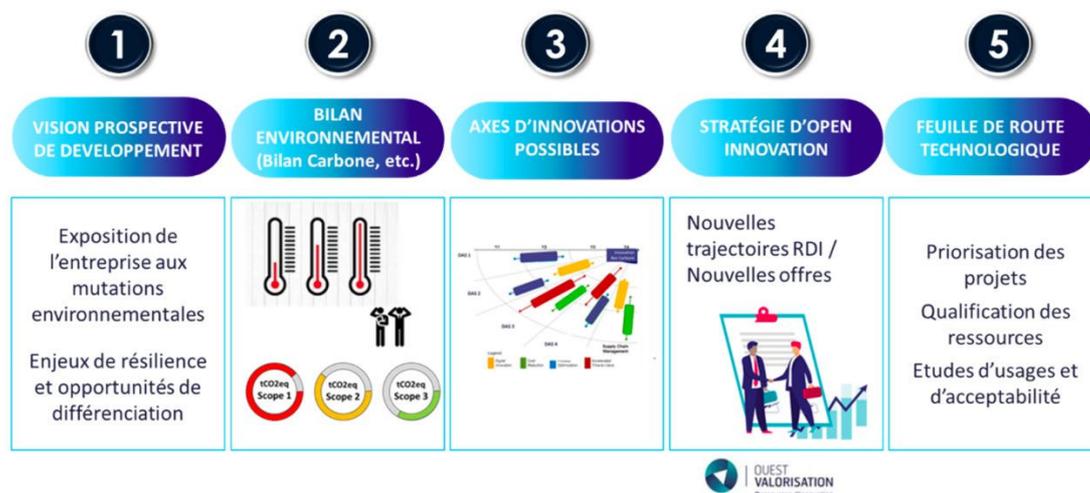
A l'occasion de l'édition 2023 du Salon Global Industrie, ABGi-Absiskey, en partenariat avec la SATT Ouest Valorisation, dévoile dans un « livre blanc » les retours d'expérience de son offre de conseil « Stratégie Bas Carbone »

L'OPEN INNOVATION COMME ACCELERATEUR DE SOLUTIONS

La première étape de l'accompagnement consiste à aider l'entreprise à formaliser son positionnement stratégique et concurrentiel dans une approche résiliente et durable. L'entreprise doit ensuite se doter d'indicateurs adéquats pour comprendre puis minimiser l'impact carbone de ses activités actuelles. Le bilan carbone est la réponse à ce besoin.

Dans ce contexte d'urgence et de changement de trajectoire, l'Open Innovation devient plus que jamais essentielle pour appuyer les pivots de Recherche et d'Innovation de l'entreprise mais aussi pour réduire ses risques.

Moment clé de la démarche, la phase 3, qui explore les axes d'innovation possibles, est le déclencheur de la contribution de la SATT : scouting de technologies, apport d'expertise scientifique, mise en contact avec des start-up innovantes, recrutements de doctorants...

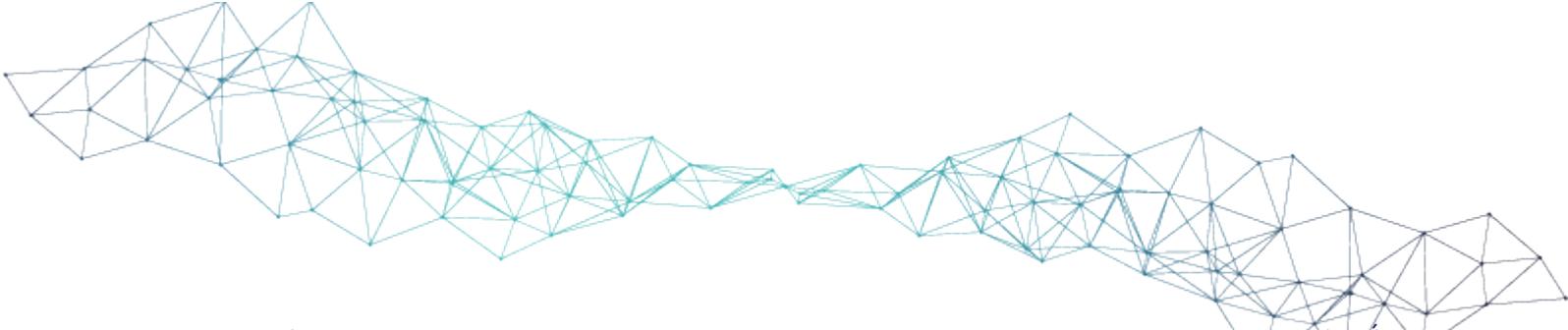


UN RETOUR D'EXPERIENCE EXTREMEMENT POSITIF

ABGi-Absiskey a déployé ce nouvel accompagnement à la sortie de la crise sanitaire auprès d'une quinzaine de sociétés.

Pour illustrer les chantiers et projets pilotes déclenchés sur les trajectoires de Recherche et d'Innovation, citons l'exemple d'un fabricant de matériel industriel confronté au retournement nécessaire de sa R&D. L'entreprise est contrainte de substituer ses actuels équipements à gaz par des équipements électriques impliquant un changement radical de son référentiel technique et l'intégration de nouveaux partenaires.

Citons encore la nouvelle trajectoire RDI décidée par un fabricant de bateaux dans le but de réduire la consommation énergétique du processus d'injection et de cuisson en autoclave des éléments composites et de qualifier de nouveaux types de fibres composites et de matrices biosourcées ainsi que l'intégration d'éléments recyclés.



Un troisième exemple concerne une importante entreprise commerciale de distribution qui a décidé de créer son propre service de R&D ! Elle veut ainsi se donner les moyens d'être acteur dans l'évolution de la conception des produits qu'elle distribue. Elle a décidé de faire de l'axe environnemental/RSE, un axe majeur de différenciation. Elle a fait le choix d'intégrer progressivement une part très significative de nouveaux produits bas carbone dans son offre et de se donner les moyens de mettre en pression ses fournisseurs.

UNE REPONSE IMMEDIATE AU DEFI DE L'URGENCE CLIMATIQUE

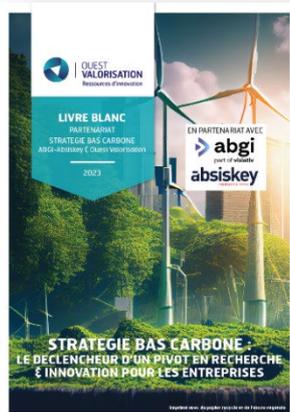
Dans tous ces cas, la collaboration mise en place par ABGi-Absiskey avec la SATT Ouest Valorisation a permis d'identifier des solutions de substitution bas carbone très intéressantes pour les entreprises, soit en provenance des travaux de recherche en cours dans les laboratoires français, soit en provenance de start-up du réseau français des SATT. L'intégration de doctorants aux équipes de R&D ou le montage de projets de collaboration ont aussi été des voies d'open innovation qui ont été explorées avec succès.

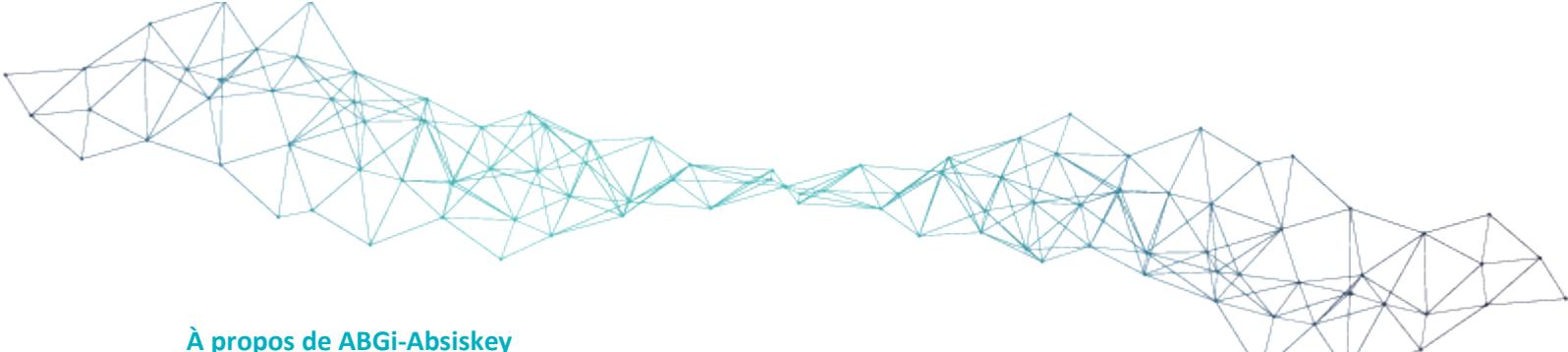
« La SATT Ouest Valorisation est ravie d'être associée à ABGi-Absiskey pour aider à la conduite de ce changement au cœur des filières stratégiques nationales du plan France 2030. Nous jouons pleinement notre mission en identifiant des solutions de substitution bas carbone très intéressantes pour les entreprises, soit en provenance des travaux de recherche en cours dans les laboratoires français, soit en provenance de start-up du réseau français des SATT » confirme Bruno Westeel, Directeur Marketing et Communication à la SATT Ouest Valorisation.

« Nous sommes convaincus que les trajectoires de décarbonation des entreprises passeront toutes par des innovations : innovations produits, innovations de procédés, innovations de modèles économiques... L'open innovation devient alors un enjeu majeur pour que les entreprises parviennent le plus rapidement possible sur le marché avec des offres plus vertueuses d'un point de vue écologique.

Nous nous réjouissons du partenariat avec la SATT Ouest Valorisation. Ensemble, nous pourrons aider chaque entreprise à identifier les dernières avancées de la recherche publique française qu'elle pourra valoriser pour opérer plus rapidement sa nécessaire transition écologique » déclare Florence Ghiron, Directrice Générale Déléguée d'Absiskey

[Retrouvez le livre blanc ICI](#)





À propos de ABGi-Absiskey

ABGi, filiale de Visiativ, est le précurseur et l'acteur incontournable du marché du financement et management de l'innovation, en France et à l'international. Forts de 32 ans d'expérience et d'un réseau de 300 experts et consultants, nous gérons plus de 2 milliards d'euros de financements directs et indirects chaque année au profit d'un large éventail de clients. Fondée par des entrepreneurs et développée par ses collaborateurs, ABGi est une aventure intrapreneuriale et humaine singulière, où chacun se consacre au développement de solutions sur mesure pour accompagner la structuration et le financement de l'innovation de ses clients.

Avec le rapprochement avec Absiskey, en 2022, ABGi poursuit son ambition de devenir l'acteur de référence du conseil en stratégie et financement de l'innovation, en France et à l'international. Nos compétences, notre expertise et notre capacité à percevoir les enjeux spécifiques de chaque client nous permettent de leur apporter des solutions adaptées. À titre d'exemple : management et structuration de l'innovation, veille, analyse et sélection des solutions de financement, renforcement des ressources ou encore déploiement de solutions agiles et digitales, ...

Notre objectif commun est simple : accélérer vos processus d'innovation et améliorer leur expansion, où que vous soyez dans le monde.

Visiativ a une expérience éprouvée de plus de 35 ans auprès de plus de 23 000 clients PME et ETI et a réalisé un chiffre d'affaires de 258,7 M€ en 2022. Présent dans 14 pays, Visiativ compte plus de 1 400 collaborateurs.

Contact Presse

Carole HONNART // Responsable Marketing & Communication
Carole.honnart@visiativ.com // 0610700242

À propos de Ouest Valorisation

Depuis 2012, Ouest Valorisation œuvre chaque jour à être le pont entre la recherche publique et le monde socio-économique. Elle simplifie et professionnalise le transfert des innovations issues de la recherche académique française vers les entreprises. L'équipe de Ouest Valorisation, à l'écoute des laboratoires de recherche publics en Bretagne et Pays de la Loire et des entreprises, propose une offre de services complète et sur-mesure.

<http://www.ouest-valorisation.fr/>

Contact Presse

Bruno WESTEEL // Directeur Marketing & Communication
bruno.westeel@ouest-valorisation.fr // 06 18 70 31 91